

Saisissez l'opportunité de travailler dans l'une des 13 principales régions touristiques de Suisse ! L'Union fribourgeoise du Tourisme est l'organisme officiel chargé du marketing et de la promotion du canton de Fribourg.

Pour renforcer son équipe marketing, l'Union fribourgeoise du Tourisme recherche un/e

Market & Project Manager H/F (80-100%)

Vos tâches

- Gestion des campagnes promotionnelles pour les marchés France, Allemagne et Espagne : planification, coordination, mise en œuvre, suivi budgétaire, planification médias numériques payants, évaluation de la performance et reporting.
- Conception et développement de contenu des campagnes promotionnelles, rédaction et relecture de textes publicitaires et promotionnels.
- Gestion des demandes médias : organisation de voyages de presse/blogger, rédaction de textes et élaboration de dossiers de presse.
- Organisation, participation et suivi de workshops, voyages de familiarisation et conférences de presse en Suisse et à l'étranger.
- Élaboration de reportings, rapports et follow-up.

Votre profil

- Diplômé(e) d'un bachelor en tourisme ou d'une formation équivalente.
- Flexible, motivé(e), créatif(ve), proactif(ve) et enthousiasmé(e) par l'offre touristique du canton de Fribourg.
- Vous disposez de bonnes connaissances des médias numériques.
- De langue maternelle française ou allemande, vous communiquez aisément dans l'autre langue, ainsi qu'en anglais et idéalement en espagnol.
- Vous avez un très bon relationnel : excellente communication et facilité dans les contacts.

Nous vous offrons

- Une place de travail attrayante et variée au sein d'une équipe jeune et dynamique.
- Un horaire flexible de 42 heures par semaine dont 2 jours en télétravail
- Des conditions de travail modernes et attractives.

Début de l'activité : 1^{er} janvier 2025 (ou à convenir)

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier complet de candidature jusqu'au 31.08.2024 à : rh@fribourg.ch, à l'att. de Mme Nicole Lambert