

Saisissez l'opportunité de travailler dans l'une des 13 principales régions touristiques de Suisse ! L'Union fribourgeoise du Tourisme est l'organisme officiel chargé du marketing et de la promotion du canton de Fribourg.

Dans le cadre du développement de nos activités, nous recherchons un-e collaborateur-trice passionné-e par la création de contenu et l'animation des communautés des réseaux sociaux Instagram et TikTok pour rejoindre et renforcer notre team, en qualité de :

Content Creator & Community Manager (100%)

Activités

- Création de contenu vidéo simple ou élaboré avec un téléphone ou une caméra pour les médias sociaux Instagram et TikTok
- Postproduction de contenu : dérushage, montage, étalonnage, sound design, maquettage
- Création de bannières / divers supports digitaux
- Rédaction de textes créatifs en français et allemand
- Mise en place des campagnes de sponsoring
- Mesure et analyse de la performance des actions menées
- Collecte et transmission des résultats sous forme de reporting
- Participation au développement des médias sociaux et mise en œuvre d'initiatives pour atteindre les objectifs spécifiques
- Collaboration à des projets de marketing digital
- Collaboration avec la direction, les responsables de campagnes, les vidéastes, les community manager pour la planification, la mise en œuvre et le contrôle du contenu

Profil

- Formation et expérience professionnelle dans les domaines de la vidéo/photographie et/ou de la communication et des médias
- Expérience avec les programmes Adobe (Photoshop, Premiere Pro, InDesign, Illustrator, After Effects)
- Connaissances opérationnelles approfondies sur les médias sociaux
- Flair pour le storytelling créatif et un œil avisé pour les tendances dans le domaine digital
- Disposition à travailler selon des horaires irréguliers (le week-end et le soir en semaine)
- Flexibilité et spontanéité pour réagir aux imprévus
- Permis de conduire vhc léger

Nous vous proposons

- Une place de travail attrayante et variée.
- Un travail au sein d'une équipe jeune et dynamique.
- Un horaire flexible de 42 heures par semaine dont 2 jours en télétravail
- Des conditions de travail modernes et attractives.

Début de l'activité : 1^{er} septembre 2024 ou à convenir

Votre dossier complet de candidature ainsi que la création d'un Reel que nous pourrions utiliser sur notre compte Instagram pour promouvoir le musée fribourgeois de votre choix, sont à envoyer jusqu'au 18.08.2024 à rh@fribourg.ch à l'att. de Nicole Lambert